

Regulamin konkursu na LOGO Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Legionowie

I. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem Konkursu na logo Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie (PIK) i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Legionowie (PBP) jest Powiatowa Instytucja Kultury Legionowie.
2. Celem Konkursu jest stworzenie znaku identyfikacji graficznej dla nazwy instytucji kultury, w ramach której działa również biblioteka.

II. Adresaci konkursu i warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jest adresowany do wszystkich zainteresowanych spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
2. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Rekomendowany jest udział profesjonalistów (grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych), jednak nie jest to warunek konieczny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu,
 - dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie,
 - dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu.

III. Termin realizacji i przedmiot konkursu

1. Konkurs trwa do 30 listopada 2019 r.
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo dla potrzeb PIK i PBP. Logo może być jedno wspólne dla obu podmiotów lub dwa odrębne w podobnej stylistyce.
3. Każdy projekt logo musi spełniać następujące warunki:
 - składać się z nazwy instytucji, jej skrótu lub znaku graficznego kojarzącego się z instytucją kultury, lub dowolnej kombinacji powyższych,
 - działać jako symbol,
 - budzić dobre skojarzenia z PIK i PBP,
 - być oryginalny, ale łatwy do zapamiętania,
 - być łatwo skalowalny,
 - być czytelny w wersji kolorowej i czarno-białej.
4. Projekt logo powinien jednoznacznie kojarzyć się z instytucją i biblioteką oraz w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter, zadania i aspiracje.

5. Z informacjami o PIK i PBP można zapoznać się na ich stronach internetowych i profilach społecznościowych. Statut PIK jest dostępny w Biuletynie Informacji Publicznej PIK.
6. Projekt powinien zawierać wersję kolorową (dopuszczalne jest użycie maksimum czterech kolorów) i czarno-białą znaku. Projekt może być dostarczony:
 - a) w formie rysunku lub grafiki na papierze,
 - b) w dowolnej technice graficznej w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD jako pliki: PDF lub JPG i w formacie wektorowym EPS, AI lub CDR; wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji) oraz w postaci wydruków komputerowych z tych plików.
7. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych.
8. Prace konkursowe nie mogą być pracą zbiorową. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie dwa projekty.
9. Prace konkursowe, wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie, należy złożyć lub przesłać na adres: Powiatowa Instytucja Kultury w Legionowie, ul. Sowińskiego 15, 05-120 Legionowo, z adnotacją na kopercie: „Konkurs na logo”. Termin składania prac konkursowych upływa 30.11.2019 r. (decyduje data stempla pocztowego).

IV. Zasady przyznawania nagród

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową ustaloną przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa podejmie decyzję w terminie do 10.12.2019 r.
3. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.
4. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną. Honorarium zostanie wypłacone laureatowi na podstawie zawartej z nim umowy o dzieło. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Organizator może przyznać wyróżnienia w konkursie.
7. Kryteria oceny prac:
 - a) Walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, oddanie charakteru instytucji, wyrazistość i czytelność.
 - b) Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki graficznej użytkowej.
 - c) Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

V. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w grudniu 2019 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej PIK.

3. Ze zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się telefonicznie.

VI. Prawa autorskie, zwrot prac, ochrona danych osobowych

1. Laureat Konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonych prac konkursowych.
2. Przekazane na Konkurs projekty nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z oświadczeniem Uczestnika, że projekty zgłoszone do Konkursu są jego autorstwa i nie zostały zgłoszone do innych konkursów ani publikacji.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych na potrzeby Konkursu. Uczestnicy, których projekty zostaną wykorzystane do działań promocyjnych Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie, wyrażają zgodę na opublikowanie w opisie imienia i nazwiska autora pracy.
5. W związku z organizacją Konkursu należy zapoznać się z Klauzulą informacyjną przetwarzania danych w Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie, dostępną na stronie internetowej: www.pik.legionowski.pl w zakładce O NAS.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane tylko i wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
7. Prace nie są zwracane, przechodzą one na własność Organizatora Konkursu i mogą zostać wykorzystane na wszelakich polach eksploatacji.
8. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, wynikających w szczególności z prawa autorskiego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione, utracone lub uszkodzone z przyczyn będących po stronie operatorów pocztowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Ostateczne interpretacje niniejszego regulaminu należą do Organizatora.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie przy ul. Sowińskiego 15 oraz na stronie internetowej: www.pik.legionowski.pl.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

4. W razie niejasności związanych z regulaminem lub zasadami udziału w Konkursie należy kontaktować się z pracownikami PIK pod numerem tel. 22 774 21 44 lub pocztą elektroniczną: biuro@pik.legionowski.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac konkursowych oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.

Karta zgłoszeniowa uczestnika konkursu na LOGO PIK i PBP

Ja, niżej podpisany/a

.....

Zamieszkały/a

.....

.....

(dokładny adres)

nr PESEL legitymujący/a się dowodem osobistym nr
.....
..... wydanym przez

Adres do korespondencji

.....

.....

Numer telefonu:

e-mail:

1. Oświadczam, że jako zgłaszający/a pracę konkursową do udziału w Konkursie jestem jej wyłącznym autorem/autorką. Stwierdzam, że praca w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu i jednocześnie administratora danych osobowych – Powiatową Instytucję Kultury z siedzibą w Legionowie przy ul. Sowińskiego 15 moich danych osobowych (imienia i nazwiska) zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) dla celów związanych z przeprowadzeniem, promowaniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z regulaminem Konkursu; w szczególności w sytuacji gdy otrzymam nagrodę, wyrażam zgodę na ogłoszenie i opublikowanie imienia i nazwiska przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora, Facebooku i w lokalnej prasie. Wyrażam zgodę na umieszczenie i prezentowanie przez Organizatora mojego wizerunku na zdjęciach i w materiałach multimedialnych w formie relacji z Konkursu, wykonanych podczas realizacji Konkursu, oraz opublikowanie przez Organizatora mojego wizerunku utrwalonego podczas Konkursu na stronach internetowych Organizatora, Facebooku i w lokalnej prasie oraz podczas prezentacji pracy w zakresie wskazanym w regulaminie Konkursu.

4. Oświadczam, że jestem jedynym i wyłącznym autorem/autorką nadesłanej pracy konkursowej oraz że utwór ten jest wolny od wad prawnych, w szczególności nie narusza praw innych osób, oraz zobowiązuję się zwolnić Organizatora z ewentualnych roszczeń wynikających ze stwierdzenia wad prawnych lub naruszenia praw innych osób, a wysuwanych przeciw Organizatorowi przez jakiegokolwiek podmioty, poprzez ich zaspokojenie.
5. Udzielam Organizatorowi konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie nadesłanej pracy (w całości lub fragmentach) bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych na polach eksploatacji wskazanych w regulaminie Konkursu.
6. Oświadczam, iż zapoznałem/zapoznałam się z treścią Klauzuli informacyjnej przetwarzania danych w Powiatowej Instytucji Kultury w Legionowie dostępnej na stronie internetowej: www.pik.legionowski.pl w zakładce O NAS, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
7. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

.....

Data i czytelny podpis Autora/Autorki pracy